

# 中期経営計画 (2017年度～2019年度)

《さいしん》Activeプラン2017  
～地域と金庫の好循環を実現する～

# 目次

1. 中期経営計画の策定にあたって
2. 長期ビジョン
3. 地域と金庫の好循環を実現する(全体像)
4. アクションⅠ
5. アクションⅡ
6. アクションⅢ
7. 経営管理態勢について
8. 2017年度 事業運営方針 ～「地域と金庫の未来創造」～

# 1. 中期経営計画の策定にあたって

当金庫は、2014年度からスタートした中期経営計画「BEST SOLUTIONS～地域と金庫の課題を解決する～」のもと、「地域密着型金融」への取組みを信用金庫の使命と位置付け、「アクション50」をはじめとする取組みを深化させてまいりました。

この間、お取引先企業のビジネスマッチングの機会創出を見込む「さいしんビジネスフェア」の開催、多様な資金調達手段を提供するクラウドファンディングの組成、個人向けに土日の窓口相談を可能にした浦和東支店のリニューアル、24時間いつでもスマートフォンから口座開設の申込みができるアプリの導入、事務を効率的に集中処理するための業務センターの稼働など、多くの施策を地域の皆さまの発展・繁栄、そして利便性向上に資するために、着実に実現してまいりました。

2017年度より新中期経営計画として「《さいしん》Activeプラン2017～地域と金庫の好循環を実現する～」をスタートさせます。新中期経営計画では、中長期的な将来を見据え、これまでの取組みを継続、充実させるために3つのアクション、Ⅰ「地域密着型金融の取組みの更なる深化・発展」、Ⅱ「経営の効率化」、Ⅲ「さいしんブランドの構築並びにブランド構築に向けた人財育成」を掲げました。いずれも、埼玉に生きる人誰もがいきいきと活躍できる社会を実現したいという強い想いを形にしました。この想いの実現に最も大切なことは、私たちが熱意を持って、“動き出す”ことです。

当金庫は、2018年2月に創立70周年を迎えます。これからも、地域の皆さまからの信頼に応え続け、選ばれ続ける金融機関であるために、良質な金融サービスの提供に全力で取組み、豊かな地域社会の創造に貢献してまいります。

2017年4月

理事長 橋本 義昭

## 2. 長期ビジョン

### 外部環境

- ・長短金利操作付き量的質的金融緩和
- ・人口減少
- ・来店客数の減少
- ・顧客ニーズの多様化
- ・Fin-Techの進展
- ・ネット系・流通系金融機関の台頭

### 規制動向

- ・バーゼル規制強化
- ・マイナンバー等法制度対応
- ・営業日・営業時間の自由化・弾力化

### 内部環境

- ・危機意識の欠如
- ・低利競争の表面化
- ・経営革新と人財育成におけるスピード感の喪失

### 中期経営計画の位置づけ

激動する金融環境の変化に即応し、お客さま本位の価値あるサービスを提供すべく、経営資源の効率化・集中化のための人財育成、成長投資に積極的に取り組んでいく。

お客さまと向き合い、ご縁をつなぎ、活躍の場をひろげることで、地域とともに未来へ動き出す3年間と位置づける。

### 長期ビジョン(目指す姿)

～埼玉に生きる人誰もがいきいきと活躍できる社会の実現～

- ① 埼玉に生きる人誰もが、何かを始める時、【動き出す】時に選ばれる金融機関となる。
- ② 解決志向のサービスを提供し、収益力強化、企業価値向上を図る。
- ③ 地域や企業に伴走する人財の育成
- ④ 豊かな地域社会創造への貢献

2017年4月(70周年)

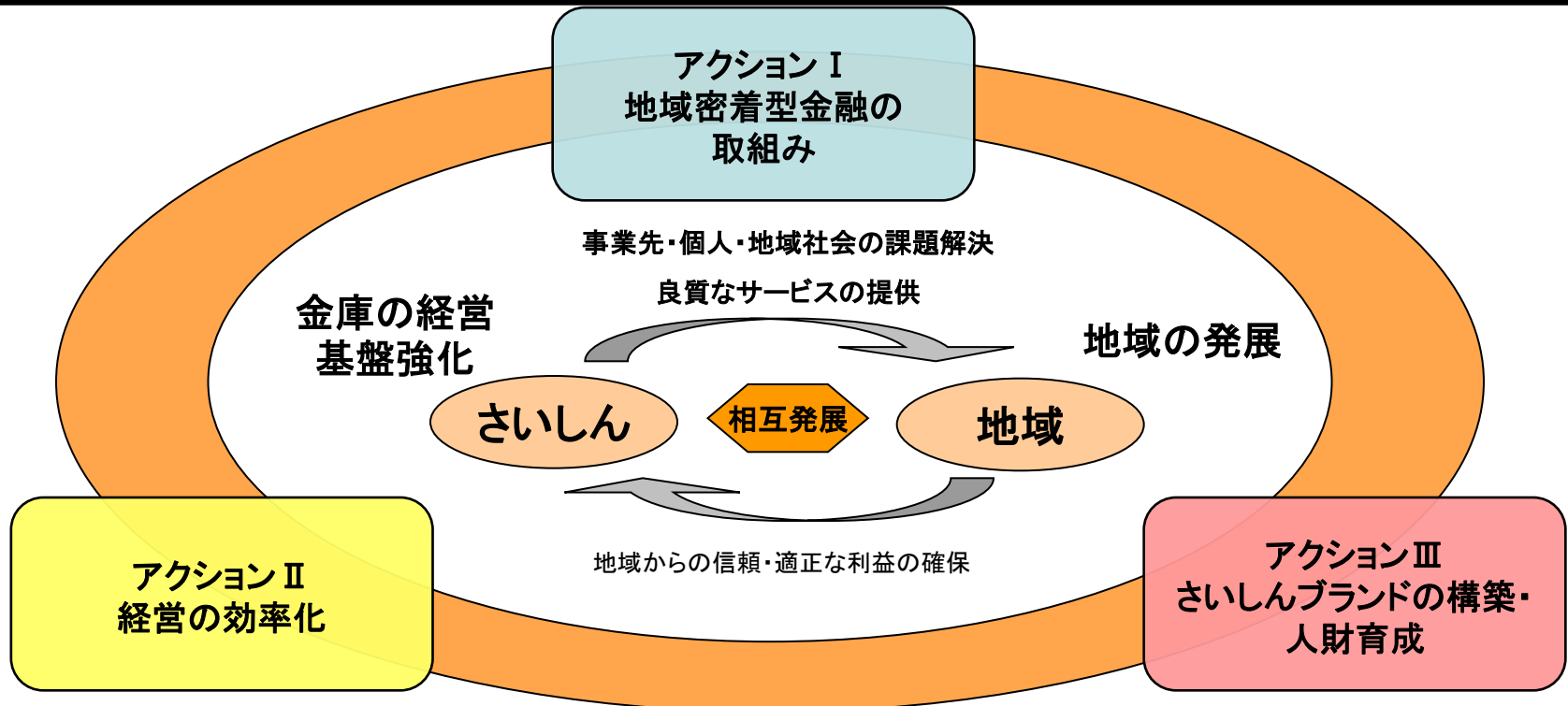
2020年3月

2047年4月(100周年)

### 3. 地域と金庫の好循環を実現する(全体像)

時代背景や経済環境が変わっても、地域のお客さまとの相互発展が当金庫の目指すべき道であり、地域社会の課題解決・良質なサービスの提供により、地域社会の発展に貢献するという方針は変わりありません。

「地域」の発展こそが「さいしん」の発展に繋がるという原点に立ち返り、お客さまの満足と感動が当金庫の経営基盤の強化につながるような好循環を実現してまいります。



## 4. 《アクション I》 地域密着型金融の取組みの更なる深化・発展 ～事業先・個人・地域社会と向き合う・つなぐ・ひろげる～

### (1) 事業先に対する課題解決に向けた取組みの強化

- 事業性評価に基づく課題解決型融資やソリューション提案の実施
- 企業のライフステージに応じた金融・情報サービスの提供
- 担保・保証に依存しない融資の促進
- ミドルリスク層向け融資の審査・管理体制整備に基づく取組みの強化
- 「金融仲介機能のベンチマーク」活用による金融仲介機能の更なる向上

### (2) 個人向けソリューションの強化

- お客さまの資産形成・資産運用・相続までのコンサル機能強化
- お客さま本位の良質な商品・サービスの提供
- お客さまのニーズに応える消費者ローンの取組み強化

### (3) 地域社会との関わり

- ビジネスフェア開催による地域活性化
- 行政、連携商工団体、大学、他金融機関との連携強化
- 一般社団法人さいしんコラボ産学官の活用、金融リテラシー向上支援(キッズスクール)

## 5. 《アクションⅡ》 経営の効率化 ～ 経営効率化による生産性の向上～

### (1) 営業力強化に向けた取組み

- 営業店事務の業務センター集中化による、営業店の事務スペースから営業スペースへの変革
- 営業店事務(事務フロー、報告物の見直し等)の合理化
- 営業力の強化を図るために、本部業務・組織見直し(小さな本部)により営業店へ人員再配置
- 新営業店体制協議会による継続検討(地域別店舗戦略、特定店舗による機能強化)
- 多様な店舗の在り方検討(店舗内店舗等)

### (2) 環境の変化に応じたIT戦略

- WEB(スマートフォン・PC)等を活用した受付機能の向上とオムニチャネル化の強化
- 利用者目線に立ったホームページの再構築
- カスタマーセンターの機能拡充

### (3) 経費削減に向けた取組み

- 業務・経費の最適化を通じたコストマネジメント
- 他金融機関との連携による共同化の検討
- 店舗建築コストの見直し

## 6. 《アクションⅢ》 さいしんブランドの構築並びにブランド構築に向けた人財育成 ～ お客さまから共感を得られる金庫へ～

### (1) 70周年事業を通じたブランド施策浸透

- 企業風土の醸成＝地域、お客さま、職員、家族から評価される企業へ
- 金庫のイメージアップ、職員のモチベーションアップ

### (2) お客さまの信頼を得て、頼りにされる人財の育成

- 中長期的な成長意欲を持ち活動できるキャリア開発支援
- お客さまとの関係強化を図り、事業性評価に基づいた課題解決型営業のできる人財の育成

### (3) 人事制度の再構築

- コース別職能資格制度における職群基準明確化を踏まえた処遇等の見直し
- 支店長による各職員に対する人財育成計画の見える化
- 多様な人財の活躍機会の充実(女性職員の登用・活躍、シニア職員の活躍等)
- 定年延長及び65歳以降の働き方の検討





## 7. 経営管理態勢について

### 法令遵守態勢の強化

- ・法令等遵守に関する態勢整備
- ・不祥事件等に関わる未然防止策の実施
- ・反社会的勢力との関係遮断の強化

### 顧客保護等管理態勢の強化

- ・顧客説明管理態勢の強化
- ・顧客情報管理の徹底と情報漏えい等の防止
- ・顧客サポート等管理態勢の強化

### 経営管理 (ガバナンス)

### 顧客本位の業務運営

- ・フィデューシャリー・デューティーの確立  
(販売手数料等にとらわれることなく、お客さまのニーズや利益に真に適した金融商品・サービスの提供を行うこと。)

### 業務継続態勢の充実

- ・BCP(事業継続計画: BusinessContinuityPlanning)による危機管理対応
- ・高度化するサイバー攻撃への対応強化

### グループガバナンスの強化



## 8. 2017年度 事業運営方針

## ～「地域と金庫の未来創造」～

### 【経営戦略:イメージアップとスピードアップ】

- ・さいしんブランドの構築(70周年事業)
- ・本部の営業店支援態勢強化
- ・コーポレートガバナンスの高度化
- ・地域特性に応じた新たな店舗形態
- ・経営の効率化、コストマネジメントの実践

イメージアップ戦略

### 【営業戦略:地域密着型金融の深化・発展】

- ・事業先に対する課題解決に向けた取組み  
地域企業応援パッケージの充実、
- ・個人向けソリューションの強化  
お客さまへのコンサル機能強化
- ・地方版総合戦略に対する実行支援

### 多様化する顧客接点の充実

#### 【IT戦略:機能面の強化】

- ・業務集約・集中化によるコスト削減  
⇒「営業人員」と「営業時間」の創出
- ・非対面チャネルの充実・活性化
- ・多様なチャネルを整備し、顧客の様々な  
コンタクトをカバーする態勢整備
- ・統合アプリケーション基盤の構築

地域と金庫の  
未来創造

チャネル戦略

### 長期的な信頼関係の構築

#### 【人事戦略:未来を見据えた多様な働き方を

支えるための取組み】

- ・法令等遵守態勢の整備・確立
- ・職群基準明確化を踏まえた処遇等の見直し
- ・取引先企業に対するヒアリング能力の向上
- ・お客さまの信頼を得て頼りにされる人財の育成