

コロナ時代における飲食業向け「経営応援 WEB セミナー」を開催

～With&After コロナと向き合います～

埼玉縣信用金庫（本店：熊谷市 理事長：橋本 義昭）は、2020年11月20日（金）と11月24日（火）に外部の講師を迎え、コロナ時代における飲食業向け「経営応援 WEB セミナー」を開催いたします。

新型コロナウイルス感染症の拡大が、飲食業界に多大な影響を与えており、オンラインの重要性が以前よりも高まっております。本セミナーでは飲食業者を対象に With&After コロナ時代における、ホームページ、SNS 等の WEB 活用のポイントやフードトラック事業の可能性についてご説明いたします。

当金庫は、今後も外部機関と連携して各種セミナーを企画・実施し、中小企業支援に取り組んでまいります。

【セミナーの概要】

開催日時	2020年11月20日（金） 14:30～16:00	2020年11月24日（火） 14:30～16:30
セミナー形式	Zoom オンラインセミナー	
対象者	川越市内および県西部地域で営業する飲食業者	さいたま市浦和区および県南部地域で営業する飲食業者
プログラム	「With&After コロナ時代の売上に貢献するオンライン活用ポイント」 【講師】 埼玉県よろず支援拠点 コーディネーター 須田 浩巳氏	<b>第1部</b> 「売上に貢献するオンライン活用ポイント」 【講師】 埼玉県よろず支援拠点 コーディネーター 須田 浩巳氏 <b>第2部</b> 「フードトラックの可能性とさいたま市の取り組み」 【講師】 株式会社 Mellow 代表取締役 石澤 正芳氏 さいたま市 PPP コーディネーター 宮本 恭嗣氏
主催	埼玉縣信用金庫	
後援	川越商工会議所	さいたま市


本件のお問合せ

埼玉縣信用金庫 地域創生部：森・関根・平原 総合企画部：山田  
 電話：048-526-1111 URL：<https://www.saishin.co.jp>

# 新型コロナ対策 経営応援WEBセミナー

感染症により購買活動の流れが変わり、オンラインの重要性が以前よりも高まっています。これからは実店舗だけではなく、オンライン上でもお客様とつながりを持つことが、店へのロイヤリティを高め、売上維持のために大切な施策になります。

このセミナーでは、店舗側が伝えたいことを伝えるために、また顧客と一歩深くつながるための活用ポイントについて、ホームページ、Google対策、SNSなどのウェブ活用の観点からお伝えします。

日程	令和2年11月20日（金） 14:30~16:00
セミナー形式	Zoomセミナー
対象	川越市内及び県西部地域で営業する飲食業者
プログラム	<b>「With &amp; After コロナ時代の売上に 貢献するオンライン活用ポイント」</b> [講師] 埼玉県よろず支援拠点 コーディネーター 須田 浩巳 氏 
定員	<b>20名</b> （Zoomを利用したセミナーになりますので、eメールアドレスが必要になります） 【定員を超えた場合は申込期日前に締切とさせていただきます】
参加費	無料
申込	チラシ裏面の参加申込事項をご覧ください、令和2年11月13日（金）までに本チラシのQRコードよりお申込みください。
主催	埼玉縣信用金庫
後援	川越商工会議所

## 【お問合せ先】

埼玉縣信用金庫：TEL048-526-6902（地域創生グループ）

埼玉県よろず支援拠点：TEL: 0120-973-248

## 【お申込み先】 埼玉県よろず支援拠点

※右のQRコードからお申込みください



